

« RÉALISER UNE VIDÉO PRO AVEC VOTRE SMARTPHONE

>> © 2021 - Nathanaël BECKER & Agence Eikos



eikos

CATALYSEUR DE COM



POURQUOI SE FORMER À LA VIDÉO ?

La vidéo est aujourd'hui un outil essentiel pour être visible sur les réseaux sociaux et dynamiser une action de communication interne ou externe. Mais confier la réalisation d'une vidéo à une agence signifie quelques milliers d'euros de budget à consacrer. Et sur le terrain il n'est pas toujours possible de mobiliser une équipe de tournage, faute de temps. Grâce au smartphone, la vidéo se démocratise, donc il est de plus en plus tentant de réaliser des vidéos soi-même.

Mais pour réaliser des vidéos crédibles il faut du temps, du matériel, mais surtout des compétences. **C'est tout l'objet de cette formation qui utilise le smartphone comme outil pédagogique pour acquérir une nouvelle compétence : la réalisation vidéo.**

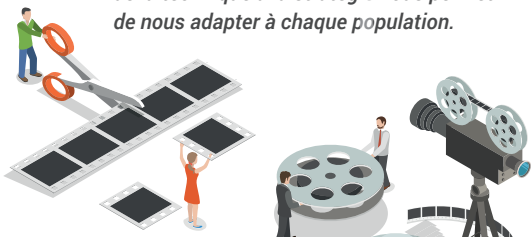
CIBLES

Professionnels de la com et du marketing, débutants en matière de vidéo.

Par extension, toute personne qui doit valoriser son entreprise ou sa compétence : indépendants, chefs d'entreprise, consultants, professions libérales, pédagogues. Notre approche « 360° » qui va de la technique à la stratégie nous permet de nous adapter à chaque population.

OBJECTIFS

- *Savoir réaliser un format reportage / interview de qualité pro en autonomie complète.*
- *Maîtriser toutes les étapes éditoriales, techniques, artistiques et stratégiques : conception, interview, prise de vue et de son, montage, diffusion. Filmer et monter efficacement.*
- *Comprendre les métiers, le jargon et les usages de l'audiovisuel, pour mieux piloter vos projets et prestataires et optimiser les budgets.*



UNE STRUCTURE EN TROIS PHASES POUR UNE EFFICACITÉ MAXIMALE :

PHASE 1

Une journée en groupe et en
présentiel, pour **acquérir les
bases** et s'entraîner

PHASE 2 (Option)

Le formateur **accompagne
individuellement** les réalisations
personnelles (Option)

PHASE 3 (Option)

Une **session collective**
« **plénière** » où les vidéos sont
présentées et optimisées

LES PRÉREQUIS :

- Avoir idéalement un smartphone récent (accessoires prêtés par le formateur),
- Avoir idéalement un ordinateur portable sur lequel installer un logiciel de montage gratuit,
- Avoir un projet concret qui sera développé tout au long de la formation (quand les options sont activées),
- Avoir 1/2 journée de disponibilité pour réaliser une vidéo personnelle (quand les options sont activées).

PROGRAMME À LA CARTE SELON LES PARTICIPANTS :

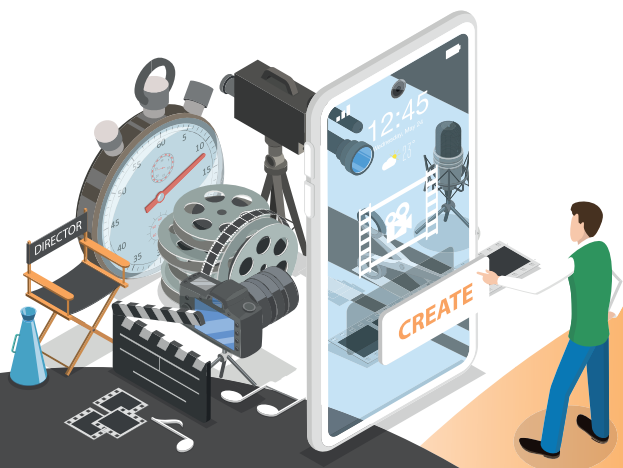
- > **La valeur ajoutée** de la vidéo et les formats les plus efficaces
- > **Comprendre le montage** pour filmer efficacement
- > **La réalisation**, posture esthétique et artistique
- > **L'interview**, posture journalistique et empathique
- > **La prise de parole** face caméra pour dynamiser un sujet (posture de présentateur)
- > **La prise de vue**, réglages techniques caméra et smartphone
- > **La prise de son**, parent pauvre de la prise de vue
- > **Conseils** sur les accessoires et les applis utiles pour filmer et monter facilement
- > **Focus sur le montage**, la gestion des fichiers et des rushes, les applications
- > **Aspects stratégiques** : la cible, campagnes de diffusion, aspects juridiques, efficacité



LES PRINCIPES PÉDAGOGIQUES :

- **Décryptage de vidéos** réalisées par le formateur et d'anciens stagiaires
- **Démonstration « live »** d'un tournage et illustration concrète des bonnes pratiques
- **Des ateliers en binômes** où chacun réalise des tests grandeur nature
- **Une mise en pratique sur le terrain** où chacun réalise sa vidéo en autonomie
- **Un accompagnement individuel** par le formateur pour rassurer sur le terrain
- **Une « plénière »** où chacun diffuse sa réalisation et la soumet au groupe

Cette mise en pratique et le projet personnel garantissent un ancrage durable des compétences acquises et un retour sur investissement immédiat : chaque participant sort de la formation avec une vidéo exploitable dans le cadre de son métier et des actions de communication/marketing de son entreprise.



VOYRE FORMATEUR :

Scientifique devenu journaliste (France 5, 01 informatique) puis conseil en communication, fondateur de l'agence Eikos en 1999. Réalisateur de plus de 600 films corporate. Auteur du livre de référence « Vidéo d'entreprise et communication » et formateur au Celsa Sorbonne depuis 2008.

POUR ALLER PLUS LOIN

Nous proposons des **modules d'approfondissement** sur les thématiques suivantes :

- **Prise de parole face caméra** ou « vidéo pitch »,
- **Entraînement à l'interview,**
- **Approfondir le travail de montage.**





«Je recommande fortement cette formation qui permet d'appréhender la vidéo avec smartphone et est directement applicable par la réalisation d'un projet concret sur le terrain.»

Etienne MARAVAL, Marketing Director at Lexmark International, Inc.



«Une formation très riche et opérationnelle qui me permet de repartir avec des outils et l'envie de mettre en application au plus vite !»

Marie MONSTERLEET, Responsable communication & événementiel - IAE FRANCE



Une formation complète alliant la découverte des usages et tendances les plus récentes et l'acquisition de compétences techniques pour être opérationnel immédiatement et concevoir une communication vidéo efficace ». *Jean-Philippe*

MIGNATON, Social Media Manager - Université Paris Est UPEC



«Nathanaël a assuré plusieurs formations pour le Club des Marketeurs in Tech (cmit). Chacune de ces formations a été un succès unanime. Nathanaël a de grandes qualités pédagogiques et fait preuve d'une grande capacité d'adaptation. Il a pour chaque formation pris à cœur de nous suivre individuellement. C'est un grand professionnel qui partage son expérience avec enthousiasme, bonne humeur et passion. Je recommande tout particulièrement sa dernière formation (réaliser une vidéo pro avec un smartphone) hyper efficace, très utile au quotidien pour les marketeurs.»

Nathalie CHAMBLAIN, SMB Market Leader, Apple France

« MAINTENANT,
C'EST À VOUS
DE CRÉER ! »



Contact

01.43.58.79.63 www.eikos.fr

EIKOS

CATALYSEUR DE COM



axway

COMENT
Communication & Entreprise

ARCES

**Laboratoires
Genevriev**

do Mitel

UPEC

UNIVERSITÉ
PARIS-EST
MARNE
LA VALLÉE

spb

mundi pharma

Lexmark

centreon

cmit
Club des Marketeurs in Tech

SCELSA
SCHOOLING UNIVERSITY